



Indretningseksperter Marie Louise Steuch fra Steuch + Co. mener, at danske virksomheder skal turde noget mere, når de indretter arbejdspladserne. Et godt eksempel er Københavns Ejendomme i Gyldenløvesgade, hvor der eksperimenteres med nye møbeltyper. Foto: Jan Jørgensen

Moderne kontorer er uinspirerende

ARBEJDSPLADSEN. De danske virksomheder etablerer motionsrum og frokostordninger, men den er stadig gal med arbejdsmiljøet og indretningen af kontorlandskabet, mener indretningseksperter, som går mod tidens trend. »Plads til individualitet, fordybelse og leg,« er nøgleordene.

Af Peter Hartung

En af landets førende eksperter inden for kontorindretning slår nu alarm: De danske virksomheder fokuserer ikke nok på de egentlige behov, når de indretter nutidens kontorlandskaber.

Marie Louise Steuch fra indretningsfirmaet Steuch + Co har gennem syv år samlet erfaringer via indretningen af firmadomiciler for en række større danske virksomheder. Derfor har hun ved selvsyn kunnet registrere, hvilken vej udviklingen tager, set i forhold til arbejdsmiljøet.

»Vi danskere er mere for-kælede end nogensinde - rent materielt. Der bliver brugt masser af penge på nyt inventar, der matcher tidens trend,« konstaterer Marie Louise Steuch.

»Virksomhederne etablerer motionsrum, sunde

frokostordninger og hjemmearbejdspladser. Det er kun fantasien, der sætter grænser for, hvor meget medarbejderne tilbydes. Alt sammen med henblik på at få et godt resultat på bundlinjen og ikke mindst for at holde på medarbejderne.«

»Men hånden på hjertet - har vi ikke glemt, at det er mennesker vi har med at gøre? Vi glemmer nemlig at spørge os selv om, hvad vores egentlige behov er. Og her er det min erfaring, at vi generelt har behov for at se nærmere på vores kontorlandskaber.«

Pænt og uinspirerende

Ifølge Marie Louise Steuch har de danske virksomheder de senere år indrettet sig forbløffende ens i de mange nyopførte eller renoverede domiciler.

»Kontorlandskaberne

rummer ofte fra 10-100 medarbejdere. Medarbejderne placeres i lange rækker langs vinduerne for at få mest muligt lys. Kontorlandskaberne indrettes neutralt med lige gangarealer, der samlet set udstråler ensartethed,« forklarer Marie Louise Steuch.

I landskabet placeres et par grønne planter og væggene udsmykkes med lidt farver og neutrale kunstværker. Ledere placeres ofte i cellekontorer med et mødebord, mens mellemledere placeres i kontorlandskaberne i en af-sides krog med et par mødestole til uformelle møder.

»Flere og flere steder indføres der en »clean desk« politik, der medfører, at hver enkelt medarbejder ikke har noget personligt element på sin arbejdsplads. Arbejdspladserne ligner hinanden, og enhver form for personlighed er slettet. Samlet set mener jeg, at det er pænt og ordentligt - men ret uinspirerende for et kreativt fremmende og stimulerende arbejdsmiljø.«

»I fremtiden tror jeg, at vi skal sætte fokus på behov, udfordre vores kreativitet og bevæge os ind på at skabe

arbejdsmiljøer, der er langt mere inspirerende og stimulerende. Vi skal sætte mere fokus på individuelle behov, for at den enkelte medarbejder kan etablere sig i et godt arbejdsmiljø, der er tilpasset individuelle behov og ønsker,« mener indretningseksperter.

Fleksible landskaber

»Jeg forestiller mig, at fremtidens kontorlandskaber er langt mere fleksible end de nuværende. Man vil inddele virksomheden i mindre enheder, end det sker i dag, f.eks. ved at bruge skyedøre. Det giver mulighed for at trække sig væk i mindre grupper, mulighed for mere fordybelse og dermed større effektivitet,« forklarer Marie Louise Steuch.

Et andet godt råd til virksomhederne er, at de skal skabe mindre kontorer i form af miljøer, der blot rummer 6-8 personer. Generelt er der nemlig mange problemer i de eksisterende storrumskontorer, hvor medarbejderne føler sig stressede på grund af støj, og hvor mange medarbejdere derfor oplever koncentrationsbesvær.

»Dette kan løses ved at indrette kontorlandskaber med færre personer. Det giver den enkelte medarbejder følelsen af arbejdsro, men stadigvæk mulighed for videndeling og social omgang med kolleger,« anbefaler Marie Louise Steuch.

»Vi er nødt til fremover at være opmærksomme på, at vi mennesker, og at medarbejderne skal forholde sig til rigtigt mange mennesker og indtryk i dagligdagen. Jeg tror på, at vi kan fremme arbejdsglæden og arbejdsindsatsen ved at skabe mere ro. Det vil give den enkelte medarbejder mere energi og engagement, som samtidig gavner virksomhedens samlede resultat.«

Kreativitet og ro

Indretningseksperter møder i sit daglige arbejde mange møde- og projektrum, som hun kalder »ret uinspirerende«. Et traditionelt mødebord og en hård stol.

»I et møde- eller projektrum skal man være kreativ og inspirerende. En indretning, der stimulerer og opfordrer til kreativitet, bør i langt højere grad tage udgangs-

punkt i den enkelte medarbejders behov. Indretningen skal pirre og stimulere medarbejdernes sanser,« siger Marie Louise Steuch.

»Virksomheden må godt blive lidt mere modig. Man skal ikke være så bange for at udskille sig fra mængden. Man skal udfordre sig selv og prøve alternative løsninger, f.eks. ved at indrette rum med musik, sækkestole, legoklodser og inspirerende bevægelige billeder fra naturen, eller man skal turde flytte mødet udendørs til det nærmeste grønne område.«

Samtidig anbefaler Steuch + Co, at virksomhederne indretter miljøer til fordybelse, hvor medarbejderne kan finde fred og ro bag lukkede døre.

»Jeg møder ledere, der er placerede i cellekontor med behov for ro og koncentration, men som ikke lukker deres dør af frygt for ikke at virke imødekommende. Det er helt tydeligt, at der er et voksende behov for, at man som medarbejder kan »trække stikket ud« for at fordybe sig i en specifik arbejdsopgave. Det kan man bl.a. løse ved at indrette zoner for fordybelse.

Området kan f.eks. indrettes med individuelle siddepladser og en god lænestol.»

Meditation og natur

En anden metode til at få løst problematikken omkring koncentration og fordybelse, er at etablere meditation på arbejdspladsen, mener Marie Louise Steuch.

»Ved at etablere et rum beregnet til fordybelse og meditation, tilføres den enkelte medarbejder flere ressourcer og mere energi. Et meditationsprogram tager cirka ti minutter og kan gennemføres, når den enkelte medarbejder har behov for øget overblik, afspænding eller ny energi. Meditation forebygger stress,« påpeger hun.

»Før at kunne opnå en god arbejdskultur, er det desuden vigtigt, at vi inddrager naturen langt mere, end vi gør i dag. Det er almindeligt kendt, at hvis vi slukker mobiltelefonen og går en tur, får vi nemmere plads og rummelighed til at løse en konkret opgave. Vi kender alle følelsen, når vi går en tur i skoven eller ved vandet. Følelsen af, at tankerne flyder stille og roligt rundt i hovedet på os. Der er plads til nye tanker, og gamle tanker falder på plads.«

»Så hvorfor inddrager vi ikke en del af de omkring-

liggende grønne områder til projektområde? Eller tager konsekvenserne og etablerer et rekreativt område med duftende blomster og mulighed for at sidde behageligt og godt,« spørger Marie Louise Steuch.

Skab plads til leg

Ifølge indretningseksperter er der i det hele taget for lidt smil og latter på arbejdspladsen. Derfor bør virksomhederne skabe et arbejdsmiljø med mere plads til at lege.

»Vi er stressede som aldrig før og griner næsten aldrig sammen til et møde eller med kolleger. Vi har ikke tid. Vi måles konstant og presses til bedre resultater. Det hele er blevet så alvorligt. Jeg tror på, at vi kan skabe ny »teamspirit«, ny og bedre energi - og langt større arbejdsglæde, hvis vi skaber rammerne for et arbejdsmiljø, der styrker vores behov for at lege,« siger Marie Louise Steuch.

»Hvorfor ikke kigge på udsmykningen? Hvad er det, vi har hængende på væggene? Er det noget, der fremmer latter og inspiration? Man kan indrette kreativt fremmende områder, f.eks. med aerobic-bolde, investere i et bordtennisbord, bordfodbold eller andet. Lave et dagligt race på kontorstolene!

Der findes et hav af muligheder for at skabe en lidt mere legende og glad kultur på arbejdspladsen, og det betaler sig.«

Som samlet konklusion mener Marie Louise Steuch, at de danske virksomheder generelt skal turde meget mere for at skabe et godt arbejdsmiljø:

»Vi er nødt til at legalisere, at vi har individuelle behov, der skal tilfredsstilles. Vi skal bruge vores intuition og være bevidste om værdien af at skabe et godt arbejdsmiljø. Vi skal sætte os ud over »hvad de andre gør« og turde stå ved vores behov og ikke være bange for at prøve noget nyt.«

business@berlingske.dk

Rockwool Prisen til banebrydende projekter

PRISREGN. Rockwool Prisen 2007 blev i går uddelt til henholdsvis Egedal Kommune samt IKEA og Skanskas BoKlok koncept.

Af Peter Hartung

Rockwool Prisen 2007 blev ved en prisuddeling i går givet til to initiativer, der på hver sin måde er banebrydende for dansk boligbyggeri.

Den ene pris går til Egedal Kommune, der skriver danmarkshistorie ved som planmyndighed at stille lovkrav, som skaber Danmarks største lavenergibebyggelse - og som dermed tager ansvar i CO2-debatten. Bebyggelsen omfatter på 750 boliger i området Stenløse Syd

Den anden pris gives til BoKlok konceptet, som er udviklet af IKEA i samarbejde med Skanska. BoKloks formål er at sikre gode boliger til en fornuftig pris, og det kan dermed bl.a. medvirke

til at standse udflytningen af borgere i mellemindkomstklassen som f.eks. lærere, politibetjente og sygeplejersker fra storbyområder.

Begge initiativer modtager 100.000 kroner. De store checks blev overrakt i går eftermiddags på Arkitektskolen i København af medlem af Folketinget Anne-Grete Holmsgaard (SF), næstformand i energipolitisk udvalg og klima.

Prisen til Egedal Kommune blev modtaget af Willy Eliassen (V), byrådsmedlem og 2. viceborgmester i Egedal Kommune samt tidligere borgmester i Stenløse Kommune, der iværksatte projektet, før kommunesammenlægningen.

Prisen til BoKlok blev på vegne af både IKEA og Skanska modtaget af marketingchef i IKEA Danmark, Katarina Hansson.

»Priserne gives i anerkendelse af, at der i disse år foregår meget kvalificeret byggeri med fokus på energieffektivitet og opførelse

af gode boliger til fornuftige priser,« siger Johan Prior Knock, adm. direktør i Rockwool og formand for komiteen for Rockwool Prisen.

»Det er to skelsættende projekter, vi belønner. De viser vejen for andre, og nytænker måden at udvikle og stille krav til boliger på. Projekterne nytænker desuden de enkelte parters roller i byggeprocessen. Egedal Kommune har indtaget en helt ny rolle som en planmyndighed, der stiller energikrav og tager ansvar i CO2-debatten, mens BoKlok konceptet flytter en del af byggeprocessen ind i fabrikkshallen og dermed fremmer den industrialisering af byggeriet, som er nødvendig for større effektivitet i byggeriet.«

business@berlingske.dk



ØRESTAD CITY

En helt ny bydel ser dagens lys.
Vær med fra starten.

Kontakt os og hør mere om dine muligheder i bydelen.